

知识产权情曝周刊：第10期20200704（选择和表达）

[封面图片](#)

[刊首语](#)

[案例](#)

[资讯](#)

[工具&资源](#)

[荐书&知识产权博物馆](#)

[字体](#)

[人物](#)

[图片](#)

[文摘](#)

[言论](#)

[顾问单位](#)

[订阅](#)

这里记录每周值得分享的知识产权案例，行业动向，科技发展，人文思考，工作交流等，当然，最重要的是：我们交朋友吧！

本杂志开源，欢迎提交问题交流，投稿或推荐好的内容。也欢迎你通过评论/邮件的方式来分享你的看法，投稿邮箱：aogo#outlook.com（#替换为艾特）。*欢迎留下邮箱或者添加微信订阅（方便推送PDF版周刊）*

本周主题：选择和表达

编者：老高

封面图片

知识产权情曝周刊

知识产权情曝周刊 第10期 20200704

当OPPO手机遇见OPPO热水器，一场冲突发生了……

“小i机器人”专利无效案 | 专利和商标文件到付骗局

《后来的我们》侵权案胜诉 | 免费商用字体：Yikes

“瑞蚨祥”陷入商标权纠纷 | 人物：吴汉东 教授

对话——商标保护大咖说 | 华为，无非两种命运

本周主题：选择和表达



封面图©Pexels

刊首语

老高于2020年7月4日 宁波办公室

多是一种什么样的状态？越来越感觉到信息多，获取满，筛选难。

本周圈里圈外事情一样很多。美国疫情更严重了，老干妈被冤枉了，企鹅憨憨了，香港逐渐恢复正常了，台湾又开始胡闹了，榨菜哥怼怼又来了。他说三峡要淹没上海了，嗨，他成功的让我笑了。

最近一直在学着整理管理和整理自己，学着更好的表达和分享。看了不少咨询和素材，学习整理分享给大家。

我们经常需要表达自己的想法，怎样才能清晰地说出来，让别人记住你要表达的意思？

请看下面这段话，你对它留下深刻印象吗？

问：死海的特点是什么？

答：盐湖位于以色列和约旦之间的边界。它的海岸线是地球表面的最低点，平均低于海平面396 m。长74公里。它的咸度是海洋的7倍（按体积计30%）。它的密度使游泳者得以漂浮。只有简单的生物才能生活在其盐水中

修改一下，是不是效果好了很多。

问：死海在哪里？

答：**在以色列和约旦之间的边界上**

问：地球表面的最低点是什么？

答：**死海海岸线**

问：死海的平均水位是多少？

答：**400米（海平面以下）**

问：死海多长？

答：**70公里**

问：死海比海洋更咸？

答：**7倍**

问：死海中盐的体积含量是多少？

答：**30%**

问：为什么死海能让游泳者继续漂浮？

答：**由于含盐量高**

问：为什么死海被称为死海？

答：**因为只有简单的生物才能生活在其中**

问：为什么只有简单的生物才能生活在死海中？

答：**由于含盐量高**

这里不是推荐大家使用问答体，而是想要展示两个小技巧，可以快速提升表达效果。

(1) 拆分。内容尽量拆分成一系列简短而明确的小观点，粒度要细到每个观点都可以让人快速地、一目了然地领会。

(2) 反复。开头的几点用来吸引读者的注意力，然后进入核心部分时，采用各种形式反复展示，就是翻来覆去地讲，力求给人留下深刻印象。

只要用好这两个小技巧，一定可以取得不错的效果。你一点一点地展示，让别人跟得上你。即使他们没有跟你一直走到底，只看了一半，也好于一点没看进去。

案例

1、当OPPO手机遇见OPPO热水器，一场冲突发生了……



“充电五分钟，通话俩小时”，相信很多人都听过OPPO手机这句广告词，殊不知市场上还有同名热水器，两者还起了冲突。

近日，广州知识产权法院就OPPO广东移动通信有限公司（下称OPPO公司）起诉佛山市顺德区中美丽臣电器有限公司（下称中美丽臣公司）、中山市中超橡塑制品有限公司（下称中超公司）商标侵权及虚假宣传一案作出一审判决，认定OPPO公司持有的第4571222号“OPPO”商标（下称原告商标）构成智能手机产品上的驰名商标，二被告虽然也持有“OPPO”商标（下称被诉侵权商标），手机与热水器也不构成相同或类似商品，但二产品的消费者基本重合，且被诉侵权产品在宣传中反复强调了其智能性，足以使相关公众认为二者存在相当程度的联系，该行为减弱了原告涉案驰名商标的显著性，侵犯了OPPO公司注册商标专用权。

在业内人士看来，该案一审判决确定了注册商标未规范使用的、不能对抗在后驰名商标权的裁判规则，较好地解决了原告驰名商标与被告注册商标之间的权利冲突，为同类案件的审理提供了参考。

谨慎作出判决

庭审中，原被告双方围绕被告是否构成商标侵权、是否构成虚假宣传以及原告的相关诉请能否成立等焦点问题展开了激烈辩论。

在被告是否侵权问题上，法院结合在案证据认定原告商标在被诉行为发生时已经驰名，此外，根据商标法及《最高人民法院关于审理涉及驰名商标保护的民事纠纷案件应用法律若干问题的解释》等相关规定，第9类手机与第11类热水器虽然不构成相同或类似商品，但智能手机已经成为当今社会人们的生活必需品，热水器也是生活必需品，故作为两者消费者的相关公众基本上是重合的。而且被诉产品在宣传中反复强调其智能性，故被告在被诉侵权热水器上使用与原告涉案驰名商标相同的第4837942号商标，足以使相关公众认为两者存在相当程度联系，该行为减弱了原告涉案驰名商标的显著性，不正当地利用了该驰名商标的市场声誉，因而侵犯了该驰名商标权。此外，第22579303号和第16431780号被诉侵权商标已被原商标评审委员会宣告无效，理由之一就是其侵害了原告在先的涉案驰名商标权。因此，被告在被诉热水器上使用这两个商标同样侵犯了原告涉案驰名商标权。

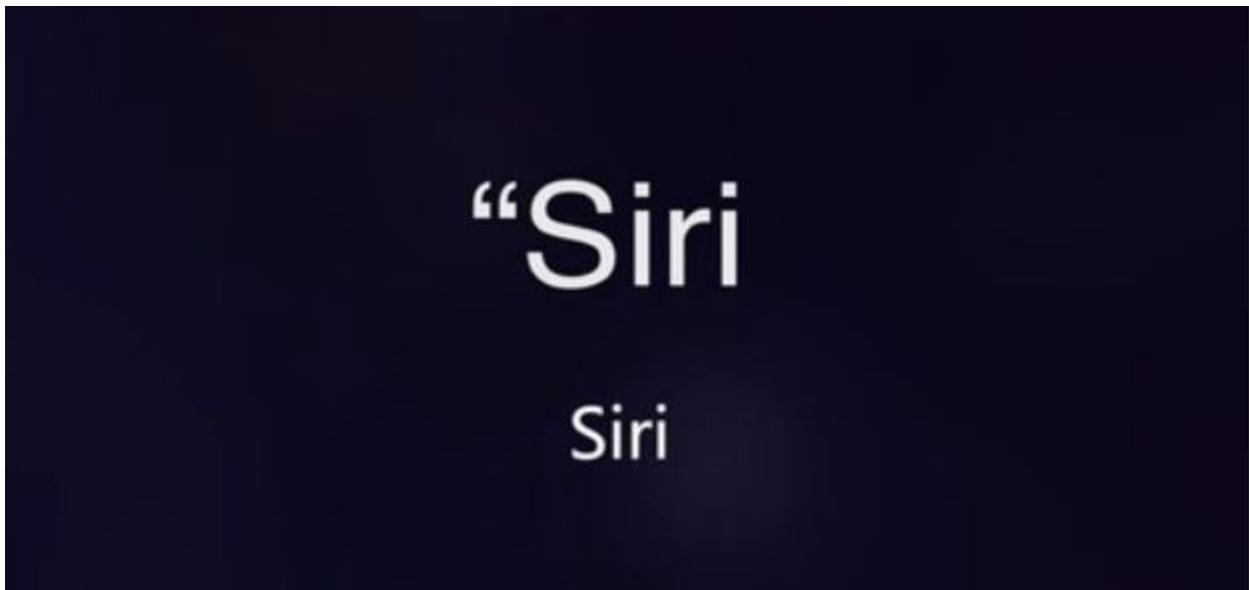
在中超公司是否构成共同侵权问题上，广州知识产权法院经审理认为，其明知第4837942号被诉侵权商标在热水器等商品上的申请被驳回后才得以注册，仍然将该商标许可中美丽臣公司在热水器上使用，客观上促使侵权行为发生，主观上具有明显恶意，构成共同侵权。

不过，在被告是否实施虚假宣传行为问题上，法院经审理认为，涉案两句广告语实质是对OPPO进行商标性使用的广告宣传，其性质与将该商标直接标注在热水器产品上并无区别，由于法院已经认定被告构成商标侵权，故被告应负的责任包括停止在广告宣传中使用OPPO商标。在此情况下，原告同时主张被告构成虚假宣传，要求其停止使用被诉的广告语，已经没有必要。

最终，法院在综合考虑原告商标知名度、被告侵权情节和规模等因素后，酌情确定二被告连带赔偿原告经济损失100万元，中美丽臣公司消除库存产品上的侵权标识等。

一审判决后，中美丽臣公司不服，已提起上诉。

2、苹果手机还能卖吗？ 最高院再审改判“小i机器人”专利无效案 | 判决书



2020.6.28日，最高院再审撤销二审判决，小i机器人专利维持有效；2012年的苹果手机siri程序专利侵权案又将提上日程，八年来销售的苹果手机能绕地球几圈呢？苹果手机是否还能继续销售呢？ 📱 📱 📱

八年前：2012年6月，智臻公司以苹果公司在其iPhone中使用的siri程序侵犯其“一种聊天机器人系统”（小i机器人专利）（专利号：200410053749.9）发明专利权为由提起专利侵权诉讼。针对该诉讼请求，苹果公司向专利复审委员会提出无效宣告请求。

七年前：2013年9月，专利复审委员会作出决定，维持该专利权有效，该案入选专利复审委员会2013年度十大案件。

六年前：2014年7月，北京一中院一审判决，[维持专利复审委员会的专利有效的决定](#)。

五年前：2015年4月，北京高院二审改判，撤销被诉决定;专利复审委员会重新作出决定，[该案又入选2015年度北京市法院知识产权十大典型案例](#)。

四年前：2016年12月，最高院决定提审本案；

2020年6月28日，今天，各方收到再审判决：最高院再审撤销北京高院二审，维持北京一中院一审判决。

3、《后来的我们》被诉侵权案胜诉 法院驳回原告诉求



刘若英执导电影《后来的我们》被诉“著作权侵权并构成不正当竞争”案有了结果——武汉市中级人民法院判决出炉，认定《后来的我们》片方胜诉，原告方所述控告均不成立，予以驳回。随后，湖北省高级人民法院终审裁定维持原判。

电影《后来的我们》是刘若英执导的电影处女作，由张一白监制，袁媛、何昕明、潘彧、安巍和刘若英编剧，井柏然、周冬雨和田壮壮主演。该片于2018年4月28日公映后取得13.61亿的票房佳绩，但也遭到网络“碰瓷”：

- 名为“出品人布衣翁”的网友声称武汉光亚2015年开发了电影项目《后来》，并联络经纪人拟邀请刘若英担任该片导演遭到拒绝，之后刘若英却和经纪人剽窃了该片剧本并拍摄了《后来的我们》；

- 《后来的我们》片方澄清，该片根据刘若英2010年创作的小说《过年，回家》改编而成，且该小说早已发表于刘若英的散文集《我的不完美》之中；

- 武汉光亚将刘若英和《后来的我们》的片方诉至法院，诉由主要包括两个方面：《后来的我们》抄袭和片方不正当竞争；

求。

案件受理费 391800 元，由武汉光亚文化艺术发展有限公司、黄负担。

如不服本判决，刘、叶可在判决书送达之日起三十日内，武汉光亚文化艺术发展有限公司、黄、上海拾谷影业有限公司、上海因而电影有限公司、北京欢喜首映文化有限公司、春风文创（北京）科技发展有限公司、南京时间海影视文化传播有限公司、上海鸣洞影业有限公司、上海三次元影业有限公司、霍尔果斯贰零壹陆影视传媒有限公司、大地时代文化传播（北京）有限公司、北京星宏影视文化有限公司、上海香蕉计划影视文化有限公司、北京十月初五影视传媒有限公司、上海乐在其中影视传播有限公司、境界文化新沂有限公司可在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于湖北省高级人民法院。



·湖北省武汉市中级人民法院于日前判决，原告所述控告均不成立，驳回原告所有诉讼请求，并要求原告负担此案全部诉讼费用计391,800元，随后湖北省高级法院终审裁定也维持原判。

资讯

1、国知局再次提示：专利和商标文件“到付”的骗局



国家知识产权局 V



6月28日 17:02 来自 搜狗高速浏览器

【再次提示！关于专利和商标文件“到付”的骗局】再次提醒公众，不论是“专利书”还是“商标公告”，如果让您支付快递的到付邮费，均是不法分子利用网上已公开的信息骗取钱财，一！律！是！骗！局！

我局向申请人寄送的官方书件均不需要申请人支付任何费用，请大家提高警惕，谨防诈骗！

如您要查询相关的文件信息，可登录我局官网，在相应的应用系统中查询。

[收起全文](#)

☆ 收藏

40

评论

31

6月28日，国家知识产权局通过官方微博发布了《再次提示！关于专利和商标文件“到付”的骗局》，再次提醒公众，不论是“专利书”还是“商标公告”，如果让您支付快递的到付邮费，均是不法分子利用网上已公开的信息骗取钱财，一！律！是！骗！局！

国家知识产权局向申请人寄送的官方书件均不需要申请人支付任何费用，请大家提高警惕，谨防诈骗！

如您要查询相关的文件信息，可登录国家知识产权局官网，在相应的应用系统中查询。

号外：2020年以来，果汁局网站就已发布过3次正式通知，[关于恶意“到付”骗局](#)。

关于“专利文件快递到付骗局”的重要提示

<http://www.cnipa.gov.cn/gztz/1145496.htm> 2020年01月17日 OK

近日，我局收到社会公众反馈，多家企业及专利...山街道知识产权服务中心”邮寄、名为“专利书”的到付快递邮件，到付金额为25元或30元。邮件内容为一份经过篡改的国家知识产权局已公开通知书。此快递与国家知识产权局专利局无关。国家知识产权局专利局各类官方文件通过挂号信邮寄，并且已预付邮资，从未通过快递公司快递到付文件。以上情况，请社会公众周知。如发生类似情况，请及时与当地国家知识产权局专利局代办处联系。 国家知识产权局专利局 2020年1月15日 ...

关于“专利文件快递到付骗局”的重要提示

<http://www.cnipa.gov.cn/zfwqjd/zfwqjdzxfb/1145594.htm> 2020年01月17日 OK

近日，我局收到社会公众反馈，多家企业及专利...山街道知识产权服务中心”邮寄、名为“专利书”的到付快递邮件，到付金额为25元或30元。邮件内容为一份经过篡改的国家知识产权局已公开通知书。此快递与国家知识产权局专利局无关。国家知识产权局专利局各类官方文件通过挂号信邮寄，并且已预付邮资，从未通过快递公司快递到付文件。以上情况，请社会公众周知。如发生类似情况，请及时与当地国家知识产权局专利局代办处联系。 国家知识产权局专利局 2020年1月15日 ...

关于谨防以邮寄纸质“商标公告”方式骗取到付邮费的提示

<http://www.cnipa.gov.cn/gztz/1148232.htm> 2020年04月29日 OK

近期我局收到商标申请人反映，有人向申请人寄送纸质“商标公告”，以骗取数额不等的到付邮费。为保护申请人合法权益不受侵害，在此特别提醒，我局2016年5月以后商标公告已采用电子公告的方式，不再对外寄送任何纸质商标公告，我局向申请人寄送的官方书件均不需要申请人支付任何费用，请大家提高警惕，谨防诈骗！ 国家知识产权局商标局 2020年4月23日 ...

2、专利法修正案草案二审：拟取消专利侵权法定赔偿十万元下限，对产品“局部的”外观设计给予专利保护



草案第十八条规定，**专利侵权法定赔偿数额的下限为十万元**。有的常委会组成人员提出，实践中相当比例的专利(主要是实用新型和外观设计)市场价值较低，十万元的赔偿数额偏高，对当事人责任过重，建议下调或取消；有的提出，商标法对商标侵权的法定赔偿没有规定下限，建议衔接。为此，草案二审稿取消了专利侵权法定赔偿数额下限为十万元的规定。

现行专利法只对产品的整体外观设计给予专利保护，对于产品的局部设计创新未明确给予保护，不利于鼓励设计人积极从事外观设计专利创新。为鼓励设计行业创新，草案二审稿**增加对产品“局部的”外观设计给予专利保护的规定**。

在有关产权激励方面，草案二审稿规定，国家鼓励被授予专利权的单位实行产权激励，采取股权、期权、分红等方式，使发明人或者设计人合理分享创新收益。在专利开放许可方面，草案二审稿增加规定，开放许可期间，“专利权人也可以与被许可人就许可使用费进行协商后给予普通许可”，并增加规定：当事人就实施开放许可发生纠纷的，“由当事人协商解决”；不愿协商或者协商不成的，可以请求国务院专利行政部门进行调解，“也可以向人民法院起诉”。

3、知产北京 | 中华老字号“瑞蚨祥”陷入商标权纠纷

| | | | | | |
|---|--|--|-------------|---------------|----|
|  | 商品/服务 | 医药制剂; 药; 咳嗽药水; 中药; 中草药咳嗽糖浆; 查看详细信息 | | | |
| | 类似群 | 0501; | | | |
| 申请/注册号 | 1130792 | 申请日期 | 1996年10月17日 | 国际分类 | 5 |
| 申请人名称 (中文) | 京都念慈庵总厂有限公司 | | | | |
| 申请人名称 (英文) | NIN JIOM MEDICINE MANUFACTORY (HK) LIMITED | | | | |
| 申请人地址 (中文) | 香港新界荃湾德士古道256至264号德士古工业中心十六楼A座 | | | | |
| 申请人地址 (英文) | | | | | |
| 初审公告期号 | 605 | 注册公告期号 | 617 | 是否共有商标 | 否 |
| 初审公告日期 | 1997年08月28日 | 注册公告日期 | 1997年11月28日 | 商标类型 | 一般 |
| 专用权期限 | 2017年11月28日至2027年11月27日 | | | 商标形式 | |

原告诉称

“庵”字特指女性修行者居住的寺庙，将诉争商标使用在其核定商品上，容易使相关公众将此商品与宗教信仰相联系，将其理解为源自佛教社团免费施舍的结缘医药产品，易对社会产生不良影响，故构成商标法第十条第一款第八项所指情形。请求法院撤销被诉裁定，并判令被告重新作出裁定。

被告辩称

诉争商标“念慈庵”经第三人多年宣传使用已具有较高知名度，已形成特定含义，尚无证据表明诉争商标易被理解为宗教场所名称或者伤害宗教人士感情并产生不良影响，故未构成商标法第十条第一款第八项所指的“有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响”之情形。

第三人述称

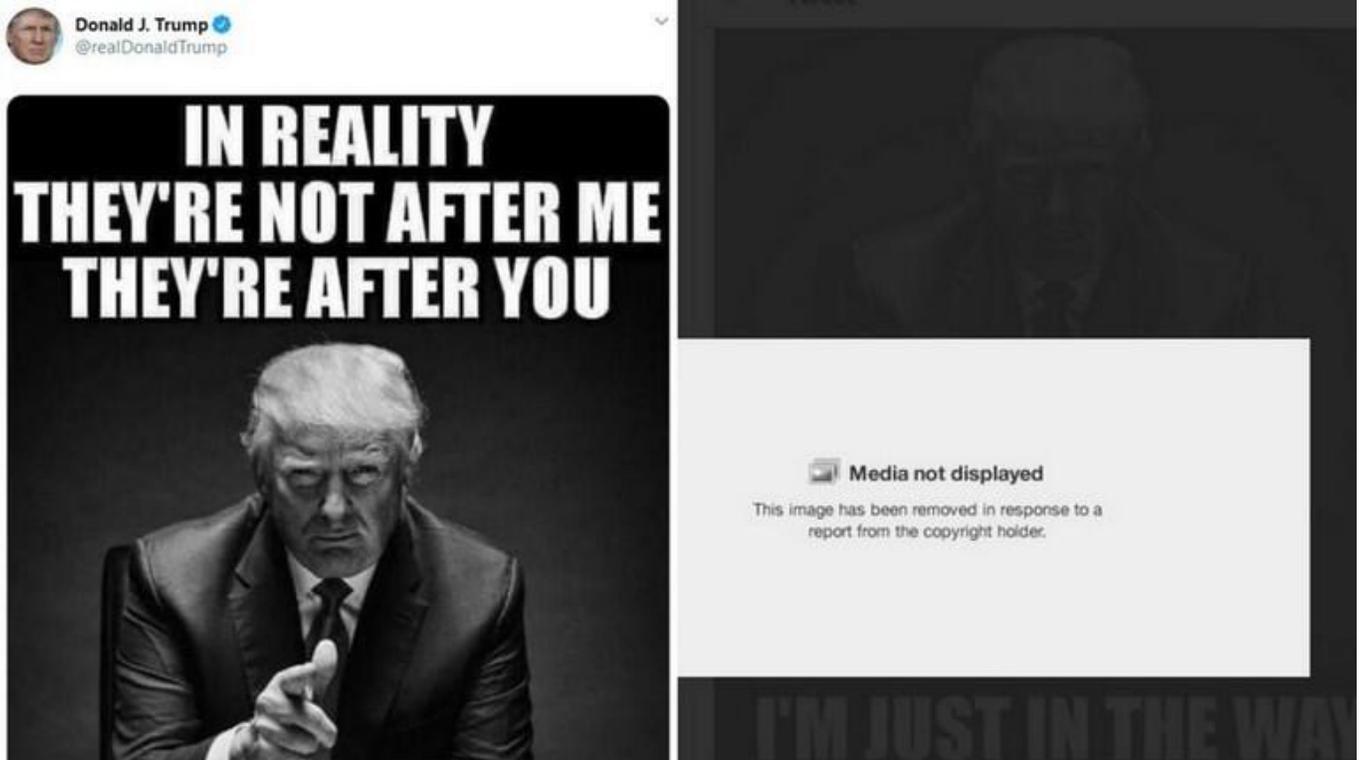
“庵”字有小草屋之意，也有供女性修行者居住的佛寺之意，均为常见含义，而“念慈庵”源于清朝康熙年间的一段孝亲故事，县令杨谨为纪念母亲和叶天士的恩泽，将其枇杷膏命名为“念慈庵”，意为“怀念慈母之地”，与宗教场所无任何关联，不会造成不良影响。

目前，该案正在进一步审理之中。

4、Twitter删除了特朗普对NYT版权投诉的图像推文

据外媒报道，在周二收到《纽约时报》的《数字千年版权法》（DMCA）投诉后，Twitter已经删除了美国总统特朗普发布的一张照片，而《纽约时报》拥有该照片的版权。这是两周内Twitter第二次因为侵犯版权

而不得不删除特朗普账户的内容。



特朗普推特被删前后

两周前，在视频中出现的蹒跚学步的幼儿的父母提出版权投诉后，Twitter和Facebook都删除了特朗普账户上的一段“操纵”视频。

Twitter发言人证实，由于权利人的DMCA投诉，相关内容已被删除。《纽约时报》发言人证实，其提交了撤下通知，Twitter采取了行动。

这张图片由特朗普在当地时间6月30日发布在Twitter上。在这张黑色背景的图片上，特朗普对着镜头坐在椅子上，右手做出疑似开枪的手势。图片配有四行白色文字：“事实上，他们不是在我身后，而是在你们身后。我只是挡在了路上。”

这张背景照片是由《纽约时报》的一名摄影师拍摄的，并发布在2015年9月一篇关于当时的总统候选人特朗普的专题文章中。在收到《纽约时报》的投诉后，Twitter已删除了这张照片，目前显示的信息是：“此图片已被删除，以回应版权所有者的报告。”

5、电子游戏成为学校教材



波兰的生存模拟游戏《这是我的战争》（This War of Mine），最近成为波兰教育部认定的教材。该游戏中，玩家因战火而困在废墟，为了维持温饱，必须决定是否狠下心掠夺手无寸铁老夫妇最后的粮食。

波兰教育部认为，这款游戏呈现了战争的残酷与人性的善恶，引导玩家思考生命与道德价值观的轻重，游戏所获得的反思大于游戏本身的娱乐性，是极富教育意义的教材。现在，很多人认为“游戏即教育”，电子

游戏提供了沉浸式的环境，将成为学习的一种很好的形式，类似《这是我的战争》这样的教材以后会越来越多。

事实上，《这是我的战争》将战争带来的残酷与人性的善恶以简单却深刻的电子游戏选择来呈现，引导玩家思考生命与道德价值观的轻重，实际游玩的过程，游戏的结局（不论胜利或失败）所获得的反思甚至大于游戏本身的娱乐性，确实是极富教育意义的教材。

《这是我的战争》在Steam 获得近6 万则好评，是一款单机生存模拟游戏。

6、一句话消息

- **最新** | 受新冠肺炎疫情影响，[国家知识产权局](#)商标局决定延期举行商标注册同日申请抽签，并将抽签方式由线下抽签变更为线上抽签，具体时间安排如下：

| 序号 | 原定时间 | 抽签时间 | 抽签方式 |
|----|------------|------------|------|
| 1 | 2020年4月23日 | 2020年7月22日 | 线上抽签 |
| 2 | 2020年4月24日 | 2020年7月23日 | 线上抽签 |
| 3 | 2020年6月18日 | 2020年7月20日 | 线上抽签 |
| 4 | 2020年6月19日 | 2020年7月21日 | 线上抽签 |

- 6月30日12点40分21秒，1354项[乐视商标](#)以1.31亿元成交，溢价约963倍。整场拍卖共106人报名，117220人围观，出价1376次，竞争十分激烈，部分出价时间仅相隔1分钟。且由于延时出价的设定，原定于2020年6月29日10时至2020年6月30日10时止的公开拍卖，最终于12点40分结束，超时两小时。
- 现将《[中华人民共和国数据安全法（草案）](#)》在中国人大网公布，社会公众可以直接登录中国人大网（[www.npc.gov.cn](#)）提出意见，也可以将意见寄送全国人大常委会法制工作委员会（北京市西城区前门西大街1号，邮编：100805。信封上请注明数据安全法草案征求意见）[www.npc.gov.cn](#)
- 6月25日，为配合专利合作协定细则（PCT细则）的修订，日本专利局发布部分修订[专利法实施条例](#)及[国际申请法实施条例](#)的公告。修订后的实施条例将于2020年7月1日起正式实行。

工具&资源

1、2020年的技术趋势



AI医生
健康科技



数字花园
绿色科技



迷幻技术
杂项



科技承担责任
杂项

该网站列出并详细介绍了2020年重要的60种技术趋势。

2、大英博物馆免费图片

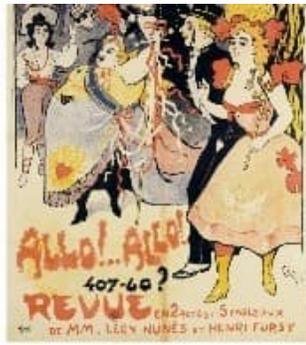


大英博物馆最近更新了它的网站，目前免费向公众提供190万张它的藏品的图片。

3、Artvee



Religion
Saint Mark (17th Century)
 Roman School



Posters
Allo!..Allo! (1898)
 Jules-Alexandre Grün (French, 1868 – 1938)



Landscape
The Colosseum Seen from the Palatine Hill (1860s)
 Julius Zielke



Illustration
A woman reads a magazine (1893)
 Edward Penfield



Landscape
Hauling in the Nets (1887)
 Winslow Homer (American, 1836 – 1910)



Mythology
The Unicorn Crosses a Stream (1495–1505)
 Master of the Apocalypse Rose of the Sainte Chapelle



该网站收集古典艺术品的照片和海报，都可以免费下载使用。

荐书&知识产权博物馆

继续荐书

我的帖子中使用的链接是电商链接，这意味着您单击该链接并进行购买时，我将获得少量佣金，无需您支付任何额外费用。

1、知识产权精要：制度创新与知识创新 出版时间：2017-08-01 <https://u.jd.com/xaCly7>

吴汉东教授代表作！



扫码购买

吴汉东教授代表作！法学家代表作系列

知识产权法与创新联系在一起。知识产权法源于创新而生，是为财产权制度革新的产物；基于创新而变，当以激励知识创新为价值目标。知识产权法产生、变革和发展的历史，就是科技、文化创新与法律制度创新相互作用、相互促进的历史。可以认为，坚持制度创新与知识创新是知识产权法的历史过程和时代使命。

内容简介：

《知识产权精要：制度创新与知识创新》以"制度创新与知识创新"为主题，选择了二十多篇有较高引用率和影响力的学术论文，集中表现了作者关于知识产权的主要学说思想。文集虽是精选，但不敢妄称精品。编选成书时，对原来的论文标题做了适当修饰，力图聚焦主题、形成体系并便于阅读。

字体

免费商用英文字体：Yikes 是由YoMagick设计的一款免费字体，适用于标志、标题和海报。



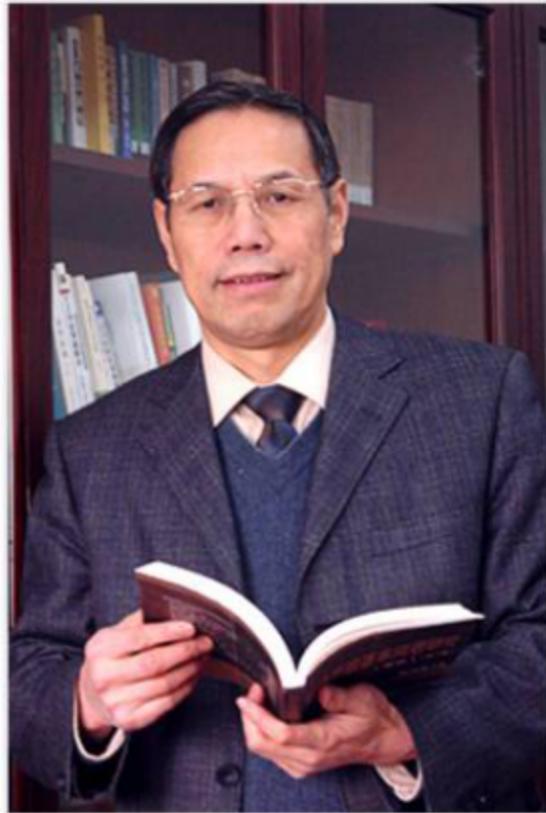
Yikes是由YoMagick设计的一款免费字体，适用于标志、标题和海报。Yikes的灵感来自于友好的圆形，非常适合儿童书籍等软性设计以及任何需要中性字体的地方。Yikes对个人和商业用途都是免费的。

链接: <https://pan.baidu.com/s/14zzHlireg9d6LpRxltF6xA> 提取码: si4x

复制这段内容后打开百度网盘手机App，操作更方便哦 复制这段内容后打开百度网盘手机App，操作更方便哦

人物

1、吴汉东 教授



吴汉东，1951年1月出生，汉族，江西东乡人，教授、博士生导师，著名法学家。

原中南财经政法大学校长、教育部法学教育指导委员会副主任委员，中国法学会知识产权研究会名誉会长，中国法学会民法学研究会副会长；中国人民大学兼职教授、博士生导师，武汉大学、天津大学、华中科技大学、南京师范大学、中原工学院等校兼职教授，现为中南财经政法大学知识产权研究中心主任，国家知识产权战略专家组成员。

1993年3月至2000年5月，任中南政法学院副院长、院长；2000年5月至2014年1月，任中南财经政法大学校长。2009、2011年两次入选英国《知识产权管理》（MIP）杂志评选出的年度“全球知识产权最具影响力50人”名单。

研究成果：

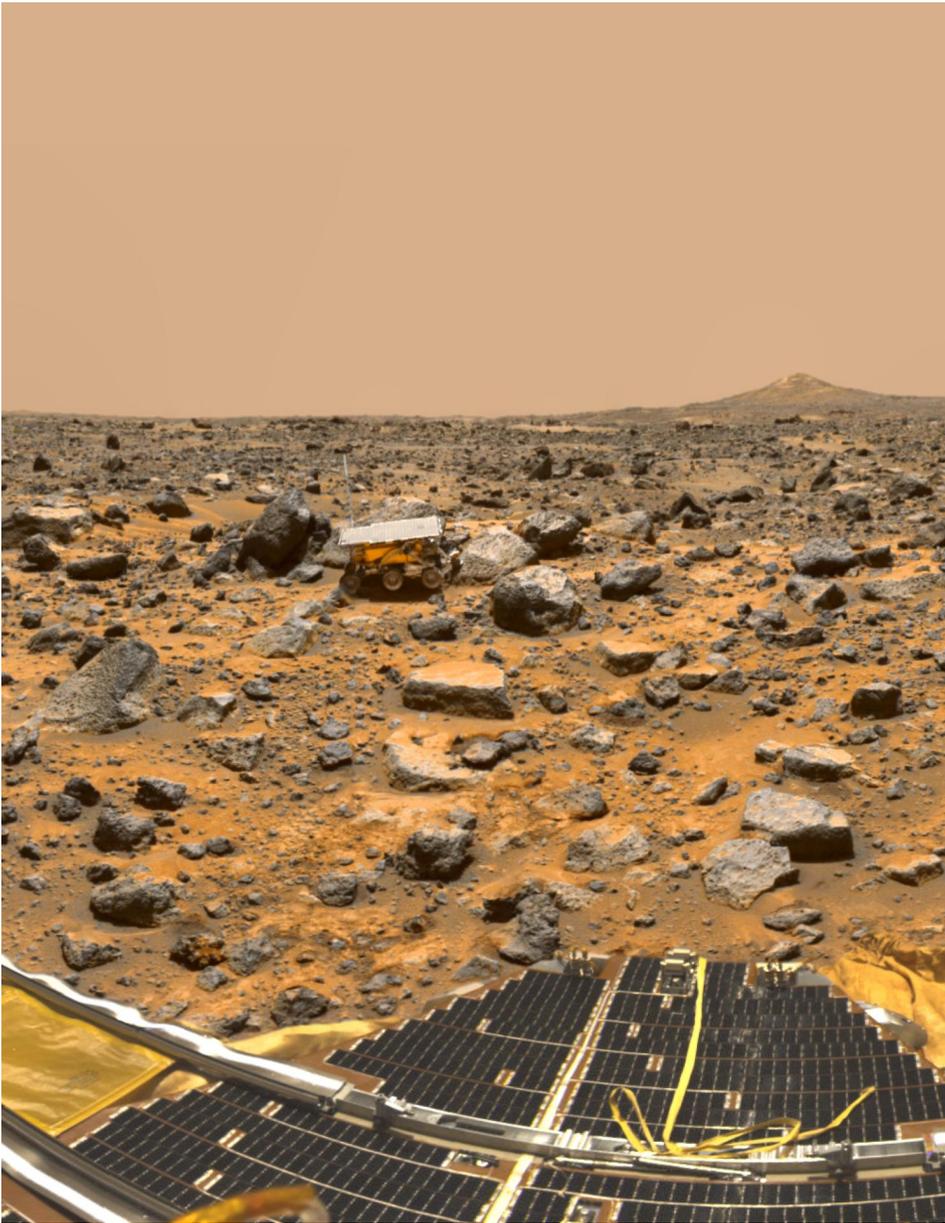
吴汉东教授主要从事民商法理论、知识产权法等方向的研究。主持完成10多项国家级、省部级课题，主持的科研项目有全国优秀博士论文作者专项资金资助项目“财产权制度比较研究”、全国哲学社会科学基金项目“高科技发展中的法律问题”、国家软科学基金项目“知识与知识产权法”等。出版《著作权合理使用制度研究》、《西方诸国著作权制度研究》、《中国区域著作权制度比较研究》、《无形财产权制度研究》等学术专著6部，主编司法部统编教材、全国自考统编教材《知识产权法》等2部。在《中国社会科学》、《法学研究》、《中国法学》等学术刊物上发表论文70余篇。其论著、论文获全国首届优秀博士论文奖、国家教委高校优秀学术著作奖、司法部优秀科研成果一等奖、湖北省社会科学优秀成果一等奖（政府奖）等10余次。

2001年，中国加入WTO。吴教授审时度势地指出，知识产权战略是中国实施可持续发展的战略选择，是中国实施市场竞争的战略重点和对外贸易的战略举措，是当时最早提出知识产权战略观念的学者之一。现为国家知识产权战略专家组成员。

图片

1、1997年7月4日：旅居者抵达红色星球

乘搭火星探索者号任务，旅居者号漫游者于1997年7月4日抵达火星。



图片来源：NASA / JPL

2、盖德隆城堡

盖德隆城堡是法国的一个实验性考古项目，采用中世纪的材料和方法，从头修建一座城堡。1997年开始动工，由于不采用现代机械，所以修得很慢，预计2023年完工。

2000年。



2006年。



2009年。



2013年。



2015年。



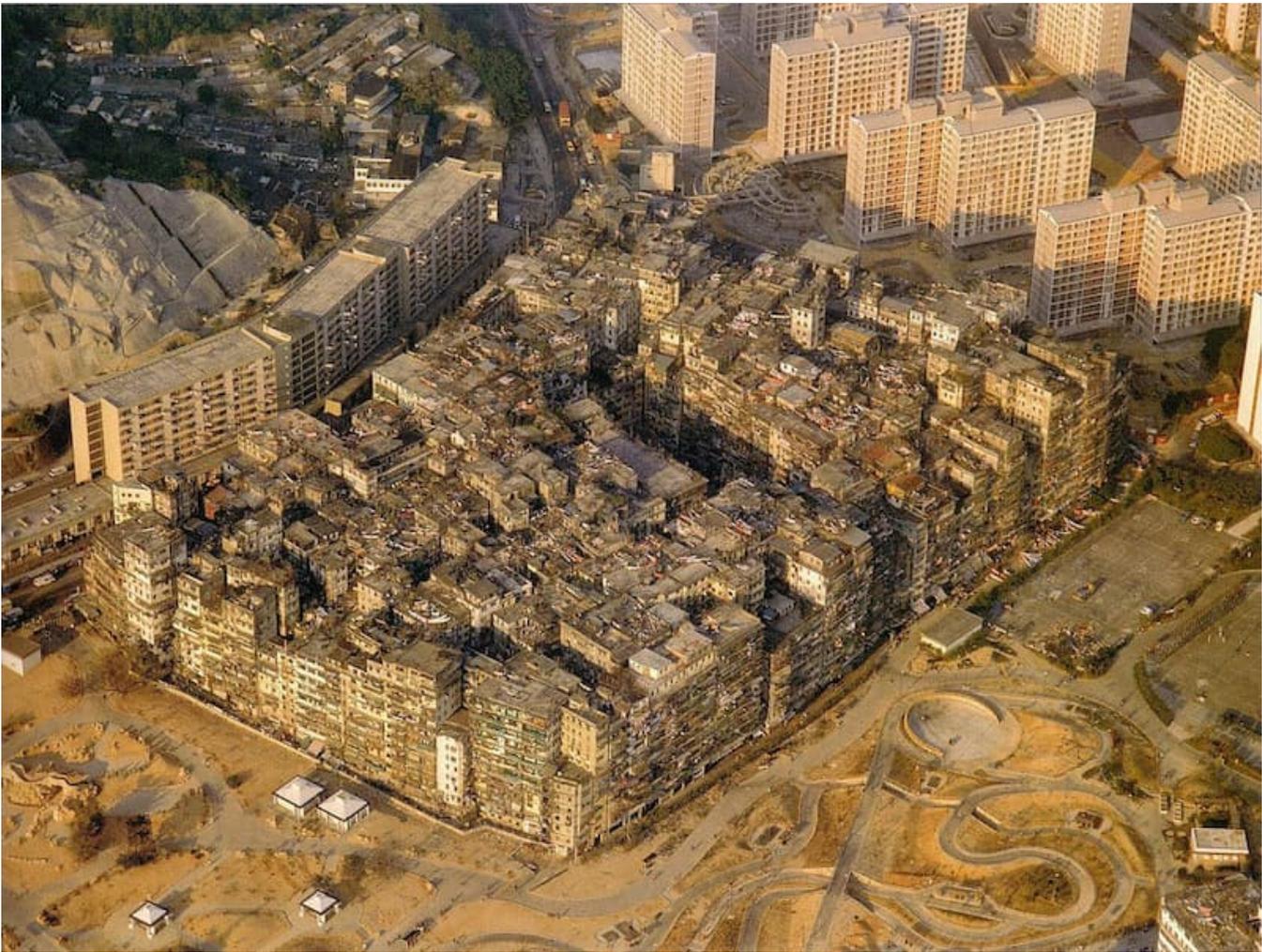
2019年。



3、九龙城寨

九龙城寨是香港一个已经拆除的居民区，曾是世界上人口密度最高的地区。它的占地并不大，只有70亩，跟一个现在的大型楼盘差不多。但是，有350座建筑物，几乎全部都是10到14层，有8,500间房屋，1万户

家庭和3.3万居民。





1987年，香港政府决定拆除九龙城寨，1993年完全拆光，1995年8月于遗址建成九龙城寨公园。



文摘

1、对话 | 商标保护大咖说



今年6月，来自不同企业、品牌保护协会、媒体、律所以及学术机构的大咖们齐聚一堂，共同就“**创新发展战略驱动下的商标保护**”表达各自的观点，深入探讨如何在中国更好地保护商标及知识产权，支持企业的业务发展，从而营造更通达规范的商业环境。

罗灿（Robin Smith）：乐高集团中国及亚太地区法务负责人

“作为知识产权保护的一部分，商标直到19世纪后期才被纳入法律。此后，商标成为创新者们将产品推向市场时使所用的名称。乐高集团决定用两个丹麦语单词“leg godt”——即“玩得快乐”——作为商标；对我们来说，继续保护这个商标意义重大，不仅对乐高公司本身，对全世界的孩子们也是如此。”

王超：界面新闻执行总编辑

“商标保护不是一朝一夕的议题。保护商标就是保护创新，保护商标就是保护消费者，需要立法者经营者和消费者共同的努力。”

王迁：华东政法大学教授

“从某种意义上说，商标法首先是消费者利益保护之法。商标法通过对商标的保护能够实现消费者按牌购物，不至于因为有人未经许可使用他人商标使得消费者受骗上当，从而维护了消费者的利益。因此，商标法保护消费者与保护商标权利人这两者的目标是一致的。”

施晴：New Balance知识产权高级经理

“保护品牌是保护创新的驱动力，保护创新是保障我国经济社会发展的保障和支撑。作为一名知识产权的从业者，我为能从事这份事业感到荣幸和骄傲。”

冯臻：霍金路伟国际律师事务所合伙人

“创新和创造成功的品牌是知易行难的一个过程，需要多年的努力。保护创新、保护商标才能够去激励还在创新路上的人，避免劣币驱逐良币。打击山寨，保护品牌，从你我做起。”

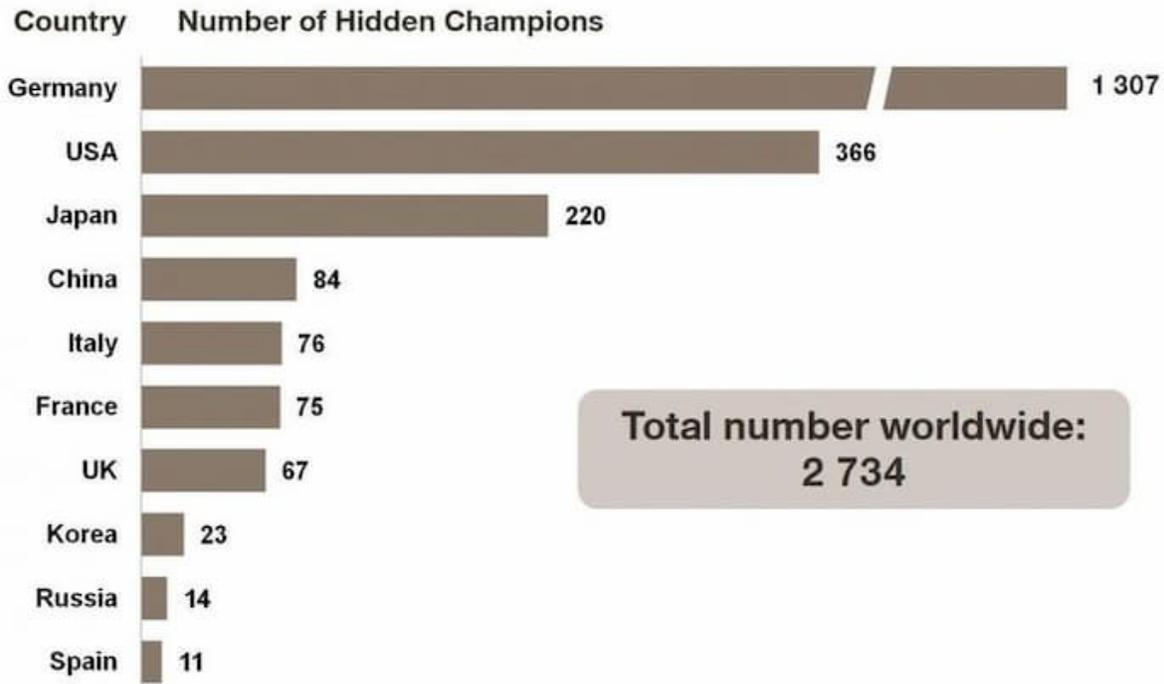
丁宇：ABB集团亚太、中东和非洲地区知识产权总监、中国外商投资企业协会优质品牌保护委员会主席

“品牌是一个企业或者组织，区别于其他人的非常重要的因素，也是创新的动力。作为品保委这个拥有两百家会员的公益组织来讲，我们认为品牌的保护不仅限于跨国企业，也包括我们的国内企业，更重要的一环是提升我们大众的知识产权意识，促进中国知识产权营商环境的发展，以及加强国内国际的交流。”

2、制造业竞争力排名

很多优秀的制造业公司由于不面向大众市场，所以并不知名，只有业内人才知道。一个德国管理学教授（[雷纳·齐特尔曼](#)）统计了2700多家在各行业占据全球市场前3名的制造业公司，然后以国家进行排名（下）

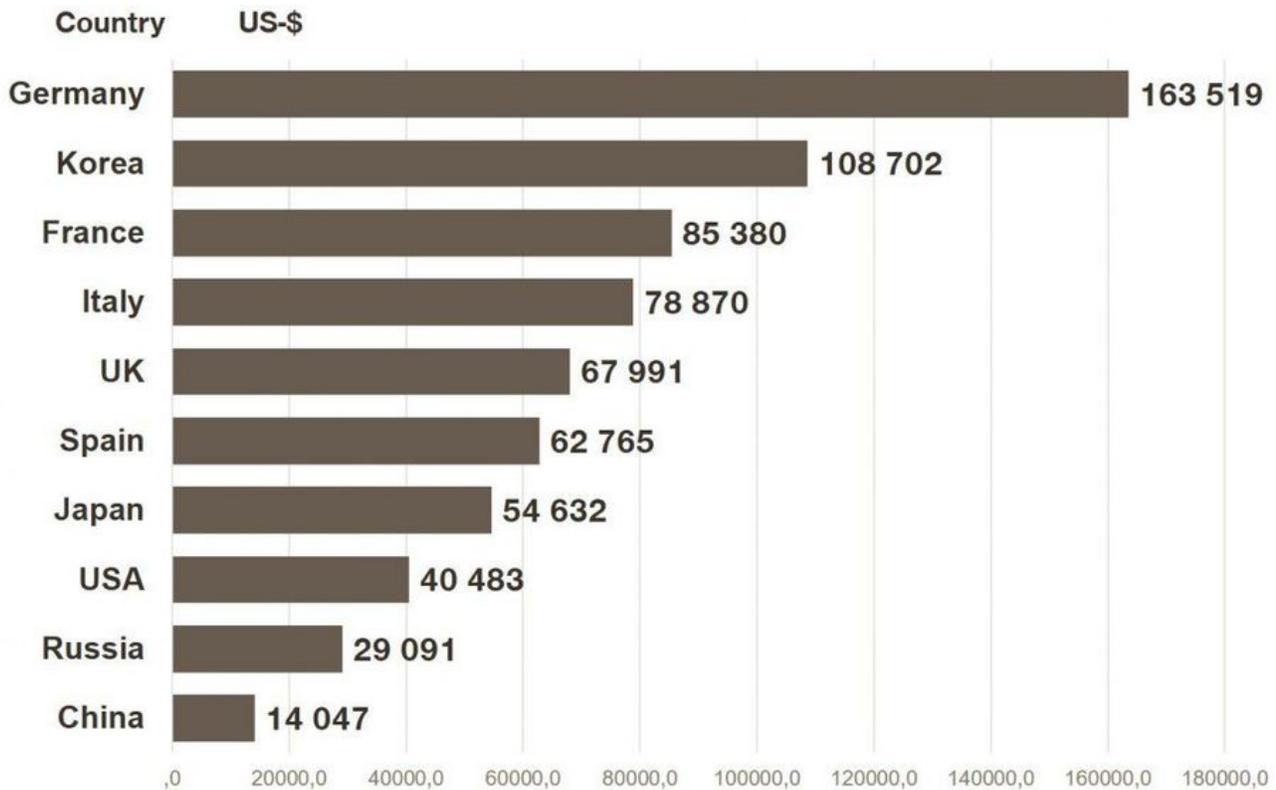
Hidden Champions By Country



按国家统计

这张图可以视为各国制造业竞争力（包含工业品和消费品）的排名，前三名是德国、美国、日本，其中德国公司高达1300家，几乎占据了一半的名额。中国排在第4名。

Ten Year Per Capita Exports (2009-2018)



十年人均出口(2009-2018年) STATS.OECD.ORG

西蒙教授是德国著名的管理专家，是世界上二十几位著名的管理思想家之一。他试图解释德国作为世界主要出口国之一的成功，偶然发现了这些隐藏的冠军。从十年人均出口额图表（2009-2018年）来看，德国排名第一（163519美元），领先于韩国（108702美元）；相比之下，美国排名第八（40483美元）。德国的隐藏冠军企业也比世界上任何一个国家都多。德国以每百万居民拥有16家隐性冠军企业居首，其次是日本的1.6家。美国以1.2家位居第四。

3、熊文聪：游戏直播侵犯著作权问题探析

直播中的游戏享有著作权吗？

不言而喻，游戏（包括单机版的电子游戏和网络版的交互游戏）属于非物质实体的符号选择或智力成果，这决定了开发者若要对其研发、设计或创作的游戏主张独占性的排他权利，从而禁止他人未经许可复制、演绎及传播，必须得有著作权法上的依据和请求权基础。

虽然数码游戏可以作为我国现行《著作权法》第三条第（八）项的“计算机软件”受到保护，但目前绝大多数法院认为，**在网络直播环境下，玩家并没有复制游戏软件（即没有将程序长期固定在某物理介质上从而产生一个复制件），且就算缓存意义上的“临时复制”构成复制，玩家也很容易抗辩说自己已经支付了合理对价，故其操作运行游戏软件且通过投屏技术将最终的视听效果即刻分享给粉丝及网友的行为并不侵犯游戏软件的复制权。**

当该主张不能充分说服受理法院时，作为原告的游戏软件开发者只得另辟蹊径，而其面临的首要挑战便是——如果不能作为“计算机软件”获得保护，其在网络直播环境中，又属于哪一种法定的作品类型呢？对于此问题，不同法院给出了完全不同的解读和认定，有的认为属于“以类似摄制电影的方法创作的作品”（简称“类电作品”）；有的认为属于“法律、行政法规规定的其他作品”；有的则认为其不属于任何一种法定作品类型，故无法予以著作权保护，但可以寻求反不正当竞争法的救济。

管见认为，造成这一混乱和困惑的根源在于：执法部门潜意识地认为，作品的类型划分是涉案智力成果可否享有著作权的前提要件，如果不属于任何一种法定的作品类型，则不能或不应予以著作权保护。这一见解似乎已经成为法院系统根深蒂固、不容争辩的主流观点。然而，这恐怕既不符合著作权法的立法本意和目标宗旨，更违背了基本的文义解释与体系解释之原理。

4、华为，无非两种命运

美国频频重拳，华为的情势越来越严峻，未来命运几何？

华为国际咨询委员会顾问田涛说：“今天的华为就像一只已经活了30年的老鹰，老鹰无非就**两种命运，一种是老了，飞不动了，掉入深渊，另一种是雄鹰再生。**”以下文章，取自田涛先生积淀8年而作的新著《我们为什么要做企业家》，讲透了华为快速崛起的底层逻辑，以及华为员工为何总是战斗力爆表？华为会有怎样的未来？

细细品读，相信你能从中得到启示。

创新是闹剧、悲剧和喜剧的鸡尾酒

什么是创新？创新是闹剧、悲剧和喜剧的鸡尾酒。

什么叫作闹剧？研发的民主氛围。让大家七嘴八舌去撞击，让咖啡真的能变成思想的火花、灵感的闪电，这就是闹剧。

假使实验室、项目组还有官僚气息，论资排辈，A 先说，B 先说，C 先说，老大先说，老二再说，没有频繁的竞争，没有拍着桌子争论，没有激烈的观点碰撞，那它尽管是正剧，但一定是乏味的平庸之剧。

悲剧是什么？浪费与失败。任正非几年前对曾经主管研发的徐直军说：“浪费了公司一千亿元！”徐直军的回答是：“是的，我承认，但我创造了几千亿元。”任正非说：“你讲得好！”

这段对话背后的逻辑就是，**敢于冒险，鼓励失败，舍得浪费。不然，华为怎么可能在短短的30多年聚集起全球最大规模的研发团队、创造出9万多项专利？怎么可能如此快速崛起？**

传统管理学关于预算的核心主张是预算平衡。的确，在常规的技术与产品开发方面，在成熟的市场开拓上，投入产出当然要强调平衡。但是对一家有远大理想的企业来说，对华为来说，**过于突出预算平衡，会让自己变得保守和平庸。**

保守注定无法创新，没有激进的创新也同样没有未来。华为的一大制度优势是，不是上市公司，不被资本的短视和贪婪所左右，所以它敢于压强投入未来，宁可打完最后一颗子弹也要抢占技术和产业的制高点。

同时，容忍甚至鼓励浪费，也能承受失败。

结果是什么呢？失败链接出成功，悲剧是喜剧之母。

但据我看到的一些内部资讯，今天的华为似乎越成熟，也越胆小了。人过了40岁就不敢冒险了，华为过了**30年如果也畏惧失败，不敢冒险，这恰恰就危险了。**

最后讲讲创新与异端的关系。创新的组织一定是多元的，有多元的人，多元的个性，多元的思想，多元的声音。

反对派、歪瓜裂枣也是英雄。如果研发体系中没有反对派，没有持异端想法的人，没有刺耳的异见甚至奇谈怪论，那这艘船看着很平稳，但是当巨风大浪冲过来的时候，沉得可能非常快。任正非讲，他自己就经常在反对自己。

卓越的领导者最重要的人格品质就是“红蓝人”，左脑是红军右脑是蓝军，右脑是乔布斯左脑是库克，善于自我否定、自我反省和自我纠偏。研发组织也应该是红蓝对垒的AB 型组织，B 组织可能就是颠覆A 组织的，但比构建AB 型组织更实质性的是培育同一个组织内的AB 型氛围，让红蓝对决成为组织群体的思维定式。

任正非在和科学家们座谈时说：“2012 实验室可以多组建蓝军，既然我们不知道王者之路在哪里，就让蓝军攻击红军，可以是建制性的蓝军，也可以是散兵游勇。

公司的博士分散在许多部门，你们把难点梳理一下，在心声社区上张榜，从公司申请编制，请他们进来做蓝军，他们没在红军干过，系统性不清楚，就让他们从一个点上给红军捣乱……”

身在巅峰，进退都是深渊。今天的华为就是这样。只能往前，但前面也是深渊。怎么办？像鹰一样展翅飞翔啊！华为就像一只已经活了30年的老鹰，老鹰无非就两种命运，一种是老了，飞不动了，掉入深渊，另一种是雄鹰再生。

大家是否知道鹰的一个特征？老鹰大概能活60~70年，到第40年的时候，鹰身上的羽毛变得很厚很沉，喙和爪子都已经老化，这时它会飞到悬崖上，在岩石上把喙痛苦地敲掉，再让新的喙长出来，把指甲拔掉，让新的爪子长出来，把羽毛拔掉，再等待几个月，让新的羽毛长出来，这样它就成为一只青春的鹰，一只充满活力的雄鹰。然后，它又会活30年。

老鹰的自我蜕变、自我进化是极其痛苦的，甚至是血淋淋的，但这就是宿命。已经30出头的华为正处于它自身的巅峰期、成熟期，要想再活20年、30年，就得像雄鹰一样进行自我革命。

我始终坚信，能打败华为的只能是华为自己，而不会是什么外部力量，外部压力和危机只能使华为变得更警醒，更有批判精神，更有凝聚力和战斗力。

后面用一段话做个结语（我把别人的话做了点修改）：

我们最当敬重的是疯子，因为他们是旗手，是理想主义者；我们最当喜爱的是天才，他们是探险家；我们最当亲爱的是“孩子”，他们单纯而富于激情。

让我们跟着“疯子”和天才，牵着孩子，一起奋力前行、奔跑，与时间赛跑，与危机赛跑，奔向更灿烂的未来。

言论

1、除非你做点什么，否则任何事情都不会改变。

2、我有一种反英雄主义的精神。以前看电视时，我就对皇帝和将军不感兴趣，觉得他们已经有荣耀和风光了。

我更关心皇帝和将军手下的那些小兵，有时战斗刚开始，他们就被杀死了。他们脑海里想的是什么？会有人记得他们，为他们哭泣吗？
—— 黄西自传《黄瓜的黄，东西的东》

3、Tencent 这个名字模仿朗讯（Lucent），而且左右对称。

—— [腾讯官方](#)解释，为什么该公司的英文名是“十分”（Tencent）

顾问单位

万文知识产权管理机构

| 万文知识产权公众号 | |
|---|--|
|  | <p>业务部（商标部）：0574-87225873 业务部（国际部）：0574-87220863 业务部（版权部）：0574-87220593 业务部（专利部）：0574-87225873</p> |

订阅

这个周刊每周六发布，同步更新在[万文知识产权管理机构](#)、[中国标局](#)和微信公众号。
微信搜索“中国标局”或者扫描二维码，即可订阅。



(完)